

Expertise au service de la compétitivité
 Filière aéronautique de nos régions

SPACE

www.space-aero.org

Lettre d'information des programmes d'amélioration de la supply chain aéronautique

N°4

Le salon du Bourget à la une. Le dynamisme du secteur aéronautique se confirme. Plus que jamais les entreprises fournisseurs de la supply chain vont être sollicitées et devront rester compétitives et réactives tout en conservant les exigences de sécurité et de qualité.

Ce constat se retrouve dans d'autres pays européens où des démarches d'améliorations similaires sont mises en place.

SPACE a lancé fin avril l'enquête annuelle auprès de tous les fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement. Évaluer ses performances individuelles permet à chaque entreprise d'avoir une vision objective de ses performances et de se situer par rapport au standard. La participation à cette enquête est simple grâce à un questionnaire sur Internet, concis et rapide, les résultats sont anonymisés.



**pour s'améliorer
il faut pouvoir se situer**

Prolongation de l'enquête d'évaluation des fournisseurs jusqu'au 15 juillet

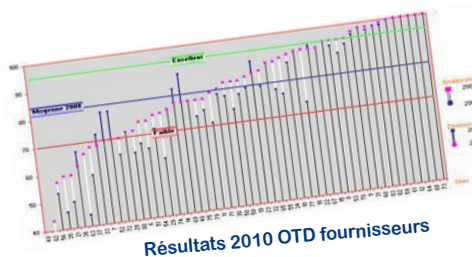
Si vous faites partie des 400 entreprises qui ont été contactées et si vous n'avez pas encore répondu, il est encore temps...

Si vous n'avez pas été sollicités, vous pouvez participer et vous comparer.

@ http://benchmark-icam-space.info/enquete_FR.html

CLIC
3MN
suffisent!

RETOUR CLIENT
TAUX DE SERVICE
ROTATION DE STOCK



icam

SPACE

Enquête annuelle du marché aéronautique : évaluation des fournisseurs

Positionnez-vous par rapport à vos concurrents en participant au benchmark de la Supply Chain aéronautique

Confidentialité des résultats

SPACE a confié cette enquête à l'ICAM qui est garante de la confidentialité des informations sur l'identité des entreprises.
www.icam.fr

Des supply chain toujours plus compétitives: les mêmes préoccupations ailleurs en Europe

Dès 2006, au salon de Farnborough Le groupe britannique ADS (Aerospace Defence Security) avait lancé «SC21 (1)», un programme d'amélioration de la compétitivité des entreprises britanniques du secteur aéronautique, spatial et de sécurité-défense. Des échanges réguliers ont lieu entre SPACE et ADS autour de leurs propres actions.

Plus de coordination et d'efficacité. Le SC21, considéré comme un programme clef d'amélioration dans l'industrie britannique a pour objectif de promouvoir «la supply chain du 21ème siècle» compétitive et efficace. S'appuyant dès le départ sur toutes les régions, ce programme collaboratif propose un ensemble de principes d'amélioration et de partenariats, basés sur la mutualisation, la diminution des redondances, la baisse des délais et des coûts.

En Allemagne, les régions aéronautiques par exemple avec BavAIRia, association des entreprises aéronautiques de Bavière, se préparent à soutenir également des programmes d'amélioration des performances de leur industrie aéronautique.

(1) SC21: 21st Century Supply Chains www.adsgroup.org

Cette lettre d'information est éditée par SPACE dans le cadre d'un programme national d'amélioration des performances industrielles des PME de la filière aéronautique, avec le soutien du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services. Pour vous abonner ☒ Envoyer un courriel à c.serville@space-aero.org

dgcis
direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

Le regard de l'expert sur l'entreprise

Le coup de pouce pour accompagner une réorganisation industrielle

Les entreprises mettent leur énergie à répondre à la demande croissante de la part de leurs clients, avec tout le savoir-faire de leur cœur de métier. De façon moins évidente, les méthodes d'organisation et les plans qualités, peuvent paraître moins prioritaires, même si l'on sait les bénéfices qu'ils vont apporter et le soutien à la production qu'ils procurent.

L'opération Aeroleank amène cette impulsion pour mettre en œuvre des réorganisations nécessaires et souvent déjà évoquées. C'est aussi un regard d'expert, extérieur et critique dans le bon sens du terme, qui vient conforter des choix organisationnels.

Grappes d'Aquitaine, c'est parti! Après Sogerma en avril, Turbomeca en mai, le lancement du programme Aeroleank pour Exameca a eu lieu le 14 juin.
En Midi-Pyrénées, Technofan a été lancé le 6 juin.



Diagnostic: Témoignage d'entreprise

«Aerolean'k est arrivé à un moment opportun pour accompagner notre société dans une phase de forte croissance demandant une très grande réactivité face à la demande client, et permettre d'enclencher des réorganisations de certains processus.

L'implication de l'équipe dirigeante et la sensibilisation de tout le personnel.

Une communication générale a été faite aux salariés en amont du démarrage du diagnostic, au final les 2/3 des salariés auront participé à l'opération.

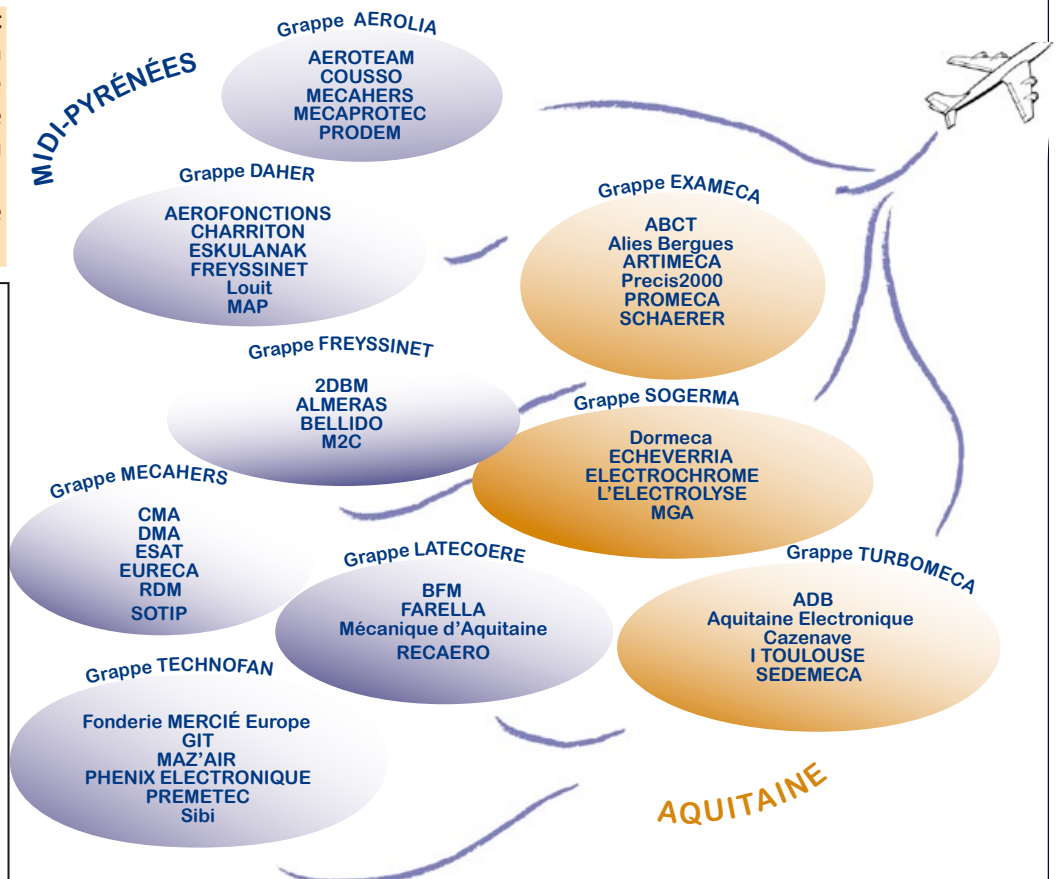
Des contraintes de temps.

Pris par les exigences de la production, il est souvent difficile de débloquer du temps pour les actions purement organisationnelles. L'engagement dans l'opération Aerolean'k fonctionne comme un déclencheur poussant l'ensemble des acteurs à se mobiliser autour du projet et donc à passer à l'action.

Une opération gagnante.

Conserver l'image d'excellence de l'entreprise, Renforcer le lien avec les clients, ce sont les principaux bénéfices de cette opération»

Pascal Farella, responsable Ventes et Opérations, Entreprise Farella



Symposium de septembre , Réservez votre journée!

Tous les adhérents et partenaires sont conviés à une journée d'échanges et d'information
Vendredi 9 septembre à AGEN.

AU PROGRAMME

- BILAN DES ACTIONS,
- ATELIERS LEAN ET BONNES PRATIQUES,
- RETOUR D'EXPERIENCE D'AUTRES MILIEUX INDUSTRIELS SUR LES AIDES AUX FOURNISSEURS DE LA SUPPLY CHAIN

