

l'expertise au service de la compétitivité
 Filière aéronautique de nos régions

SPACE

www.space-aero.org

Lettre d'information des programmes d'amélioration de la supply chain aéronautique

N°7

Alors que les PME poursuivent leur démarche d'amélioration, la journée du forum Aerolean'k du 9 septembre démontre le grand bénéfice qu'ont les entreprises à travailler ensemble. Le travail collaboratif entre les clients et fournisseurs converge vers un objectif commun, gagnant-gagnant. Cette démarche va pleinement dans le sens des actions poussées par le Ministère de l'Économie des Finances et de l'Industrie.

C'est par le dialogue que les points de blocage peuvent commencer à se résoudre. Dans un contexte économique très pressant pour les PME, le support et le rôle de vecteur apporté par AeroSpace Valley et SPACE sont un exemple concret. Ce type de support n'existe pas dans tous les secteurs industriels. C'est suite aux **États Généraux de l'Industrie**, que l'État a instauré une nouvelle structure de «**Médiation des relations interentreprises industrielles et de la sous-traitance**».

La charte de bonnes pratiques en matière d'achat entre Grands Donneurs d'Ordres et PME.

153 entreprises, dont des grands noms de l'industrie aéronautique, ont déjà adhéré à cette charte créée sous l'égide du ministère de l'économie et de l'industrie en février 2010. Cette charte vise à établir des relations de partenariat entre les PME-TPE et leurs clients, basées sur des rapports de confiance dans le respect des droits et devoirs respectifs.

«10 engagement pour des achats responsables»

Concrètement, 25 médiateurs régionaux peuvent être saisis pour faire appliquer ces engagements.

Les points forts de la charte portent notamment sur:

- Des rapports de confiance entre fournisseurs et client et l'équité financière vis-à-vis des fournisseurs
- Une gestion prévisionnelle des achats pour éviter la dépendance d'un fournisseur vis à vis d'un client
- La prise en compte du coût global de l'achat (logistique, moyens transverses...) et pas seulement du coût apparent
- L'intégration des problématiques environnementales

➔ En savoir plus :

www.mediateur.industrie.gouv

et www.cdaf.fr (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France)

Aerolean'k : forum du 9 septembre

Le 9 septembre à Agen, les acteurs de l'opération Aerolean'k se sont retrouvés pour un point d'étape constructif après 8 mois d'actions.



Une opportunité pour les PME

- ➔ Permettre des échanges inter PME et instaurer un dialogue Clients/Fournisseurs
- ➔ Rendre plus efficaces et pertinents les projets individuels d'amélioration

Pour les dirigeants et responsables de PME et TPE, la possibilité de rencontrer d'autres entreprises et aussi directement leurs clients, est une opportunité à saisir. Confronter ses problématiques mais aussi ses solutions, c'est être acteur de son propre progrès.

2 Nouvelles grappes dans le programme Aerolean'k

Bienvenue à Thales Alenia Space et Astrium qui rejoignent l'opération Aerolean'k, avec des entreprises de Midi-Pyrénées et Aquitaine. Ces deux leaders de l'industrie spatiale travaillent avec des fournisseurs qui ont des activités également dans l'aéronautique.

Aeroean'k : Forum du 9 septembre

Une structure qui permet aux PME d'ouvrir un dialogue avec le client



Une plaquette sur l'opération présente le 1er bilan chiffré, actions engagées, type d'axes de progrès. Elle est disponible sur www.space-aero.org (rubrique SPACE news Events)

Didier Seiller, Directeur du pôle de compétitivité AEROSPACE VALLEY a ouvert ce forum et rappelé l'objectif de cette journée d'échanges mêlant ateliers pratiques, la présentation des résultats déjà obtenus et des témoignages d'expériences du milieu ferroviaire.



ATELIER «LEAN Organisation / flux»

Animé par Philippe Bornert consultant Aerolean'k (société Agileas)

Une démarche LEAN réussie doit être préparée en amont:

- expliquée pour être bien comprise,
- pilotée à travers des responsabilités bien établies,
- structurée et organisée,
- avec une grande implication des équipes,
- et des supports méthodologiques, financiers et managériaux

Le maintien d'une démarche LEAN suppose des rituels de pilotage, des règles et standards appliqués et des valeurs unanimement acceptées dans l'entreprise.

ATELIER «PLANIFICATION MRP-2»

Animé par Christophe Bouffard, consultant Aeroean'k (Société CBA)

➔ Les difficultés :

Des ressources critiques, un engagement dans les délais trop juste au niveau des fournisseurs de fin de chaîne, un manque de service support, une capacité de main d'œuvre insuffisante

➔ Les axes d'amélioration proposés:

- Permettre aux fournisseurs de toute la Supply Chain d'avoir une vue planning annuelle permettant de s'engager contractuellement dans la durée. (Utilisation des PIC et PDP)
- Faire en sorte que la PME puisse mieux réguler sa production sans subir les changements de planning.
- Mutualiser les personnes ressources «support»

ATELIER «LEAN Ressources Humaines»

Animé par Gérard Dedieu, Directeur MIDACT

2 grands axes de travail ont été retenus:

➔ L'implication des hommes dans le projet et une bonne communication :

- La Direction comme moteur, des personnes reconnues par leur pair pour mener l'opération, la participation d'un représentant du personnel
- Une communication claire et simple

➔ La prise en compte des conditions de travail :

- Impliquer les opérateurs dans les évolutions de leur poste de travail,
- S'entourer de spécialistes.

ATELIER «Relation Clients»

Animé par Mathieu Tournier, Responsable Supply Chain Liebherr Aerospace

➔ Les difficultés :

- Variations non planifiées du calendrier imposées par le client
- Multiplicité des clients avec chacun un besoin d'être prioritaire
- Méconnaissance de certains aspects de la PME par le client, manque de liaison entre approvisionneur et acheteur.

➔ Les propositions d'amélioration portent surtout sur la qualité de la relation Client-Fournisseur et le respect des bonnes pratiques en s'appuyant sur une charte.

SPACE s'engage sur des actions concrètes

- ➔ Aide à la planification: Pour anticiper les besoins en capacité, fournir aux PME un support (outils, formations, consultants) et partager l'expérience de partenariats réussis dans ce domaine
- ➔ Mise en place du LEAN: Rappel des règles pour une réussite du LEAN dans l'entreprise via un **memento** destiné à tous les acteurs.
- ➔ Le LEAN et les hommes: Sensibiliser tous les consultants SPACE de Aerolean'k aux principes de base de l'**ergonomie** et leur mettre à disposition un spécialiste ergonomie pour valider une réorganisation physique de poste de travail. De plus, SPACE va se rapprocher de l'**ARACT** Midi-Pyrénées et Aquitaine avant la fin 2011 pour échanger sur ces questions.

