

SPACE AERO. Le 3^e projet Performances Industrielles visera l'industrie du futur



Christophe Cabaret
Directeur général de Space Aero.

L'association Space Aero est depuis 2014 le maître d'œuvre des projets Performances Industrielles menés auprès de la supply chain aéronautique pour le compte du Gifas. La phase 2 sur 2017-2020 est en cours. Le but vise toujours l'amélioration des performances en termes de délais de livraison et de qualité, dans le cadre de la montée en cadence des programmes d'Airbus. Au prochain Bourget 2019, une nouvelle phase devrait être annoncée dédiée à l'industrie du futur dans les PME de la filière.

La réflexion chez Space Aero est partie il y a un an avec l'aide d'un consultant. Car derrière le terme industrie du futur devenu fourre-tout, il fallait définir une vision globale des besoins réels de la supply chain à moyen terme pour dégager de nouveaux leviers de compétitivité, maintenir le tissu industriel sur le territoire. A la différence des deux premiers projets centrés sur l'organisation du travail, la sécurisation de l'OTD (à plus de 90%) et le collaboratif, l'objet est d'aller vers un gain économique au sein des

entreprises. Dans la corbeille de la future PME de l'avenir il y aura bien la continuité numérique avec les trois programmes Air Supply, Air Connect (connecter les ERP) et Air Cyber portés par Boost-Aerospace, une émanation d'Airbus, Dassault, Thales et Safran. «Ces trois dimensions seront encapsulées dans la phase 3» indique Christophe Cabaret, le directeur général de Space Aero.

Un 1^{er} projet pilote a été lancé dont les résultats sont plutôt positifs. Si la phase 3 n'est pas confirmée, les entreprises paraissent prêtes à adhérer à l'instar de plusieurs

Space Aero a développé l'outil Screen pour mesurer et caractériser la relation client/fournisseur

régions et du Gifas. Reste à trouver le financement pour entraîner la mobilisation de 300 entreprises. Il y aura des pré-requis avec une feuille de route précise et adaptée au contexte de la PME. On imagine que la capacité à investir sera sans doute une composante nécessaire. «Nous aiderons les entreprises à faire les bons choix techniques et les accompagnerons vers une nouvelle maturité en étant très pragmatiques».

Space Aero envisage de s'appuyer sur l'expertise de technologues aguerris pour implémenter la transformation. Le travail en groupe déployé sur PI 1 et 2 avec les grappes pilotées par un donneur d'ordre sera-t-il reconduit ? Le partage des savoir-faire entre PME au sein des grappes a bien participé à la réussite de Performances Industrielles. Ces échanges inter-entreprises appréciés par les PME font partie des méthodes d'action de Space Aero en vis-à-vis, via les webinar, les réunions en ligne. Les donneurs d'ordre ont fini par mettre un peu

d'eau dans leur vin adoptant des modes d'échange plus collaboratifs et moins top down, reconnaissant qu'ils n'étaient pas toujours forcément parfaits. L'intégration d'un indicateur sur la qualité de la prévision dans Air Supply est envisagée. Space Aero a développé l'outil Screen pour mesurer et caractériser la relation client/fournisseur pour ensuite améliorer les échanges, les structurer, les rendre constructifs, analyser le décalage entre la vision de la PME et du donneur d'ordre et le rectifier. Parmi les évolutions attendues, l'implication dans la démarche des nouvelles ETI issues des regroupements de PME ces trois dernières années. «Il faudrait les embarquer dans la dynamique, ce sont de nouveaux relais de croissance».

Avec les projets, la formation est la 2^e activité de Space Aero. 1300 personnes ont été formées en PME avec la participation de l'OPCAIM, des fondamentaux de la planification, du lean...jusqu'à la gestion des risques... Nouveauté, une formation qui

s'adresse aux TPE de moins de 15 personnes sur le calcul du prix à l'heure, «nous avons des outils spécifiques pour ces TPE», partie intégrante de la chaîne de valeur. Performances Industrielles aura généré depuis son lancement un millier de projets, sans doute un record dans une seule filière dans l'industrie française. ●

Performances Industrielles 2 : 315 PME, 52 grappes

Avec la phase 2 du projet incluant 315 PME, dont la moitié de nouvelles par rapport au 1^{er} projet dans 52 grappes, Space Aero a planté son drapeau sur l'ensemble du territoire. 176 M€ sont investis dans cette action en cours. Space Aero a essaimé à l'international avec Space Espana (30 membres) et Space Deutschland (39 membres).